



ITSON
Educar para
Trascender



**Dirección
de la**

**Cultura Física
y el
Deporte**

L i c e n c i a t u r a

Lectura 1
Analisis FODA

MATERIA

Práctica Profesional II

MODULO

Comunicación Deportiva

LECTURA 1: ANALISIS FODA

“Cuando uno no sabe a donde va, cualquier camino le sirve”. O dicho de otra manera: “cuando uno no sabe a donde va, puede llegar a cualquier parte”.

Séneca

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). De entre estas cuatro variables, tanto fortalezas como debilidades son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.



Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades: son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

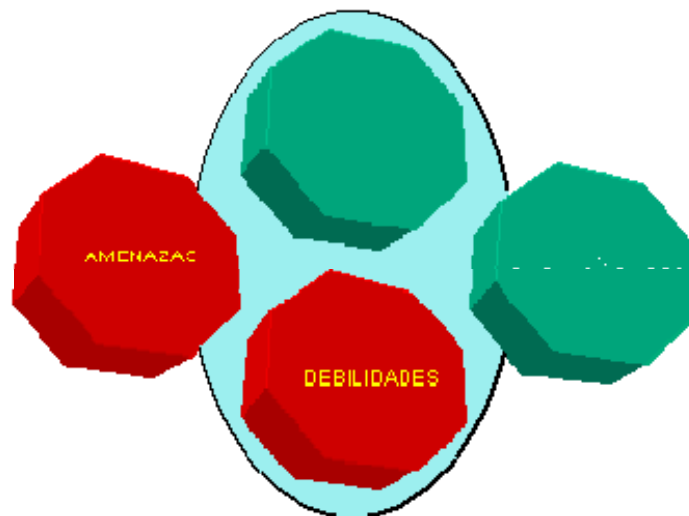
Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

La idea de implementar un diagnóstico FODA en la organización, es para reconocer en principio los elementos internos y externos que afecta tanto de manera positiva como negativa a la organización como un todo y que puede

ayudarnos también para definir como los elementos pueden ayudar o retrasar el cumplimiento de metas.

Este tipo de análisis representa un esfuerzo para examinar la interacción entre las características particulares de su negocio y el entorno en el cual éste compete. El análisis FODA tiene múltiples aplicaciones y puede ser usado por todos los niveles de la corporación y en diferentes unidades de análisis tales como producto, mercado, producto-mercado, línea de productos, corporación, empresa, división, unidad estratégica de negocios, etc). Muchas de las conclusiones obtenidas como resultado del análisis FODA, podrán serle de gran utilidad en el análisis del mercado y en las estrategias de mercadeo que diseñe y que califiquen para ser incorporadas en el plan de negocios.

El análisis FODA debe enfocarse solamente hacia los factores claves para el éxito de su negocio. Debe resaltar las fortalezas y las debilidades diferenciales internas al compararlo de manera objetiva y realista con la competencia y con las oportunidades y amenazas claves del entorno.



El diagnóstico FODA permite identificar la situación actual, que esta constituida por dos niveles; la situación interna y la situación externa.

Lo anterior significa que el análisis FODA consta de dos partes: una interna y otra externa.

- Parte interna tiene que ver con las fortalezas y las debilidades de su negocio, aspectos sobre los cuales usted tiene algún grado de control.
- Parte externa mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe enfrentar su negocio en el mercado seleccionado. Aquí usted tiene que desarrollar toda su capacidad y habilidad para aprovechar esas oportunidades y para minimizar o anular esas amenazas, circunstancias sobre las cuales usted tiene poco o ningún control directo.

El Análisis FODA es un concepto muy simple y claro, pero detrás de su simpleza residen conceptos fundamentales de la Administración.

El FODA tiene un objetivo: convertir los datos del universo (según lo percibimos) en información, procesada y lista para la toma de decisiones (estratégicas en este caso). En términos de sistemas, tenemos un conjunto inicial de datos (universo a analizar), un proceso (análisis FODA) y un producto, que es la información para la toma de decisiones (el informe FODA que resulta del análisis FODA).

Sostengo que casi cualquier persona puede hacer un análisis FODA. Digo casi porque esa persona tiene que tener la capacidad de distinguir en un sistema:

1. Lo relevante de lo irrelevante
2. Lo externo de lo interno
3. Lo bueno de lo malo

En otras palabras: el FODA va a ayudar a analizar la empresa siempre y cuando pueda responder tres preguntas: Lo que se esta analizando, ¿es relevante? ¿Está fuera o dentro de la empresa? ¿Es bueno o malo para la empresa?

Aplicando el sentido común, se puede construir una matriz con dos dimensiones (dentro/fuera, bueno/malo):

	Positivas	Negativas
Exterior	Oportunidades	Amenazas
Interior	Fortalezas	Debilidades

Con la información obtenida, se puede tanto definir acciones futuras como también tener una idea de la situación actual de la empresa u organización. Con los datos se puede planear la solución de los problemas aprovechando los aspectos positivos y evitando los elementos negativos. Otros elementos con que usted cuenta son los siguientes:

- Información para la toma de decisiones.
- Datos para plantear objetivos más concretos y realizables.
- Conocimiento de sus recursos propios y los que puede obtener del ambiente.
- Reconocer las ventajas y desventajas de las diferentes opciones y alternativas posibles
- Un marco para la definición de prioridades.
- Con los datos obtenidos puede definir el inicio de un proceso de planificación estratégica.

Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1 (Fortaleza 1) F2 F3 ...	D1 (Debilidad 1) D2 D3 ...
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1 (Oportunidad 1) O2 O3 ...	A1 (Amenaza 1) A2 A3 ...

Estudiar el apoyo de esta lectura que aparece en esta unidad de competencia en power point o bien ir a la dirección:

http://biblioteca.itson.mx/oa/ciencias_administrativa/oa9/metodo_foda/index.htm

Ejemplo de análisis FODA No. 1



Ejemplo de análisis FODA 2

i **Matriz FODA de las Pyme**

Fortalezas

- El capital humano acostumbrado a las oscilaciones económicas.
- La capacitación como elemento estratégico de desarrollo.
- La proximidad con los clientes.

Oportunidades

- El interés de organismos multilaterales de crédito de financiar proyectos de inversión y reconversión vinculados a este segmento.
- El acceso relativamente fácil a recursos naturales básicos para los procesos productivos.
- El resurgimiento de la cultura emprendedora.

Debilidades

- La presencia de liderazgos fuertemente paternalistas y que casi las dos terceras partes de las Pyme son empresas familiares.
- La dirección excesivamente enfocada al corto plazo.
- La falta de exportaciones en sus estrategias corporativas.

Amenazas

- La alta competencia desleal vigente en la economía.
- La alta presión tributaria y la baja contraprestación de servicios públicos.
- Y que las Pyme no son tenidas en cuenta a la hora de hacer acuerdos comerciales internacionales.

Fuente: CLAVES

Ejemplo de analisis FODA 3

Análisis FODA de las artesanías en San Miguel Chicaj y Rabinal

A continuación se resumen los principales problemas y oportunidades en cuanto al desarrollo del sector artesanal en los municipios de San Miguel Chicaj y Rabinal del departamento de Baja Verapaz. Basado en el análisis interno y externo, no sólo se señalan las oportunidades para luego proponer cómo aprovecharlas; sino también, resaltar los problemas detectados para proponer alternativas de solución, que permitan cumplir con los objetivos propuestos.

Fortalezas

- Existencia de una ley de protección y desarrollo artesanal de Guatemala.
- La existencia de productos artesanales de tejido, artesanía moderna, artesanía pre-hispánica y jícaras y guacales de morro, hacen de Rabinal y San Miguel Chicaj municipios con alto potencial.
- Existencia de organismos no gubernamentales en apoyo al sector artesanal específicamente en la artesanía del tejido.
- Presencia de la Cultura Maya Achì, únicamente representada en los municipios de San Miguel Chicaj y Rabinal.
- La existencia de grupos organizados específicamente en la artesanía del tejido.
- Existe interés por parte de intermediarios en comercializar los productos elaborados en la región.
- Existencia de tiendas artesanales, intermediarios y exportadores a nivel nacional que posibilitan la comercialización de los productos.
- Interés del gobierno municipal en apoyar acciones a favor de la producción artesanal.
- Existencia de un grupo gestor de desarrollo turístico y artesanal en Rabinal.
- Interés de los grupos organizados en mejorar sus condiciones empresariales.
- Existencia de productos con mejores estándares de calidad.

Oportunidades

- La artesanía guatemalteca es cada vez más reconocida a nivel mundial, lo que le ha permitido una buena aceptación en el mercado internacional.
- Con base en los diseños tradicionales, los artesanos guatemaltecos desarrollan nuevas líneas en sus productos, acordes a las tendencias en el mercado exterior, lo que aumenta la potencialidad de este sector.

- La artesanía de Guatemala es rica en productos, materias y coloridos, que satisfacen gustos variados.
- La tradición cultural brinda el toque de originalidad a los productos y garantiza su calidad de elaboración a través de un conocimiento transmitido de generación en generación desde hace muchos años.
- La tradición artesanal y la adecuada capacitación en el sector proveen mano de obra de calidad.
- Los artesanos adaptan a sus productos tradicionales nuevas tendencias del gusto internacional.
- Realización de ferias de ecoturismo, turismo y ruedas de negocios que permiten el contacto con intermediarios.
- El alto crecimiento del sector turismo en el país y las Verapaces permite la comercialización del producto de forma directa con el consumidor.

Debilidades

- Deficiencia en infraestructura de servicios básicos que originan problemas de contaminación ambiental.
- Deficiente infraestructura de transporte para acortar distancias a los centros urbanos municipales y departamentales.
- En algunas familias y especialmente en la juventud, la pérdida de costumbres artesanales se debe a las condiciones socioeconómicas de subsistencia.
- Falta de voluntad política en incentivos para el apoyo de la micro, pequeña y mediana empresa en el sector artesanal.
- Falta de una marca internacional de la producción artesanal del país frente a otros países productores.
- Escasa iniciativa de emprender nuevos productos destinados a nichos específicos de mercado, por falta de información de las necesidades del mercado.
- Alto costo del producto en comparación con otros elaborados en diferentes zonas del país (artesanía del tejido).
- Uso de técnicas poco eficientes en relación al tiempo y facilidad de producción (artesanía del tejido)
 - Falta de una marca regional de los productos artesanales.
 - Escasa información de precios y mercados.
 - La relación oferta – demanda aún es muy deficiente.
 - La agremiación o asociatividad es aún escasa en la producción de la cerámica moderna, artesanía del morro y artesanía pre hispánica.
 - Falta de valor agregado al producto.

Amenazas

- La competitividad de la calidad y costos de los productos.

- Competencia con países Asiáticos que cuentan con mayor nivel tecnológico y alta producción ofreciendo un costo menor al consumidor.
- Imitación de las artesanías Guatemaltecas por otros productores en otros países.
- Difícil acceso a mercados internacionales.
- Condiciones de pobreza extrema en alto porcentaje de la población del área.

Referencias bibliográficas:

Esto es FODA. Recuperado en Abril 11 de 2008 en:

<http://www.monografias.com/trabajos10/foda/foda.shtml>

¿Qué es el FODA?. Recuperado en Abril 11 de 2008 en:

<http://www.miespacio.org/cont/aula/foda.htm>

FODA. Recuperado en Abril 11 de 20098 en :

http://www.imacmexico.org/ev_es.php?ID=30373_201&ID2=DO_TOPIC

El análisis FODA. Recuperado en Abril 11 de 2008 en :

<http://www.deguate.com/infocentros/gerencia/mercadeo/mk17.htm>

Análisis Foda. Recuperado en Abril 15 de 2008 en :

<http://infoartesania.com/content/view/39/30/>

